

MARKETING DIGITAL: ANÁLISE DA FERRAMENTA APLICADA A UMA MICROEMPRESA DO RAMO DA BELEZA

RAPHAEL QUETZ SOUZA FORTES¹; ALECIR VITORINO RIBEIRO²

¹Acadêmico do Curso de Administração – Centro Universitário UNIVERSO Juiz de Fora; ²Mestre em Sistemas de Gestão, Professor do Centro Universitário UNIVERSO Juiz de Fora

E-mail:rquetzjf@hotmail.com

E-mail:alecir.vitorino@jf.universo.edu.br

Introdução: Nos dias atuais, é fundamental para uma organização manter-se inteirada sobre situações do cotidiano, como a economia, mercado e ao público em que se pretende trabalhar. É imprescindível que sejam observadas as novas tendências tecnológicas, principalmente em função dos mecanismos de marketing, que passaram por inúmeras mudanças em torno dos anos, promovendo, assim, novos modelos de negócios. A presente pesquisa objetivou realizar uma análise da aplicação da ferramenta do marketing digital ao negócio em questão e, a partir da ferramenta identificar os resultados ao modelo de negócio em análise, levando em consideração os custos e a visibilidade promovidos frente aos potenciais clientes, identificando, dessa forma, a conquista de ganhos ou perdas. **Objetivos:** O objetivo a ser alcançado na pesquisa encontra-se em selecionar uma ferramenta de marketing digital disponível atualmente, que encaixe ao perfil da empresa, e aplicá-la, posteriormente, com a finalidade de gerar um diferencial competitivo frente a concorrência. **Metodologia:** A metodologia adotada na pesquisa foi a revisão bibliográfica de natureza qualitativa, associada a estudo de caso, sendo fundamentada por artigos, periódicos, livros e outros meios acadêmicos, frente a disponibilidade encontrada atualmente, além da coleta de dados no negócio para avaliação de resultados. **Resultados/Discussão:** Os dados coletados e análise primária desenvolvida apontam que são inúmeros os ganhos em competitividade com a adoção da ferramenta correta de marketing. **Conclusão:** Diante das análises desenvolvidas até o momento pode-se concluir que o marketing digital é primordial para a sobrevivência e o crescimento de uma organização, principalmente pela ampla capacidade de aplicações que as ferramentas disponíveis atualmente apresentam.