

## UMA LEITURA DA VIDA DE AUDREY HEPBURN ATRAVÉS DA MODA

Isabella da Silva Gontijo<sup>1</sup>  
Ana Paula Vilela Soares<sup>2</sup>  
Tainá Sarmiento Borges<sup>3</sup>

### RESUMO

Inspirado em uma das atrizes mais icônicas e memoráveis da história Audrey Hepburn, é apresentado um projeto de coleção de Moda feminina. Objetiva-se em uma coleção de moda, relacionar roupas e a história da atriz por meio de combinação de conceitos, formas e ergonômicas vinculadas ao público-alvo. Houve pesquisas de textos bibliográficos sobre o tema Emancipação Feminina e sobre a inspiração, imagens, tendências de Moda e o público-alvo de uma marca. A coleção desenvolvida “Ícone” faz um giro entre curvas, formas e conceitos. Em configurações de decotes, recortes, mangas, adereços e modelagem, com tecidos bem estruturados como crepe *mousson*, organza, crepe alfaiataria, linho, entre outros. Com uma cartela de cores clássica, porém com toques de cores vibrantes. Desenvolveu-se três blocos assim nomeados como “Família dos sonhos”, “Audrey de luxo” e “Holofotes” eles contam com uma observação da vida pessoal e artística da atriz, tendo em cada bloco um local específico de sua vida pessoal e profissional exaltado. A coleção “Ícone” presta uma homenagem para essa mulher brilhante que até hoje é lembrada e exaltada por toda sua trajetória, estilo e olhar angelical, ela fez história tanto em Hollywood quanto na moda, onde também ditava tendências.

**Palavras-chave:** Coleção; Feminino; Moda.

---

<sup>1</sup> Discente do curso de Design de Moda do Centro Universo Goiânia.

<sup>2</sup> Docente do curso de Design de Moda do Centro Universo Goiânia.

<sup>3</sup> Docente do curso de Design de Moda do Centro Universo Goiânia.