

## **INTERAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA: percepção dos docentes dos cursos de administração e ciências contábeis da UNIVERSO - Universidade Salgado De Oliveira – Campus Goiânia**

<sup>1</sup> Ana Maria A. Rodrigues

<sup>2</sup> Eliane Alves Moura

<sup>3</sup> Paulo de Tarso T. Alvares Teixeira

### **RESUMO**

Esta pesquisa teve como objetivo identificar e analisar a percepção dos docentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIVERSO – Campus Goiânia, sobre a importância, benefícios e mecanismo da interação universidade-empresa, buscando as motivações percebidas por esses docentes para que uma universidade possa promover a interação com as empresas da comunidade, bem como os fatores restritivos e propulsores dessa interação. Para tanto, este estudo foi realizado por meio da pesquisa bibliográfica e de campo, utilizando a técnica de *focus group*. A análise permitiu observar que é importante a interação entre a universidade e as empresas, pois todos os docentes entrevistados concordaram com essa premissa. Para os entrevistados a maior motivação para a interação universidade-empresa parte da relevância de conhecer os problemas enfrentados pelas empresas locais, promovendo a análise, discussão e solução dos mesmos no processo de ensino e aprendizagem, visando soluções criativas e sustentáveis. Na percepção desses docentes, os cursos de Administração e Ciências Contábeis realizam essa interação somente através dos eventos UNIVERSO em Prática, das Palestras de empresários na universidade, de trabalhos de conclusão de curso – TCC e visitas técnicas. Buscando o tripé que constitui a base de uma IES formada pelo ensino, pesquisa e extensão, os docentes demonstram uma visão imediatista do que a universidade pode oferecer. Todos os docentes entrevistados afirmaram que o maior fator restritivo para essa interação circunda pela falta de contratos de parcerias com empresas, ausência de um projeto de extensão que envolva docentes, discentes, egressos e empresas e um banco de talentos.

**Palavras-chave:** Interação. Empresa. Restritivo. Propulsor.

---

<sup>1</sup> Docente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira. Especialista em Gestão Competitiva pela USP.

<sup>2</sup> Docente e Gestora do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Salgado de Oliveira. Mestre em Ciências Empresarias pela ULBRA/UFP/RS. Especialista em Finanças e Marketing pela UNIVERSO e Marketing pela UFP.

<sup>3</sup> Docente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira. Especialista em Marketing pela FGV. Membro da CPA – Comissão Própria de Avaliação na UNIVERSO.