

Universo

Universidade salgado filho

Belo Horizonte. Mg

Disciplina: Gestão de Pessoas, Empresas e Serviços

Prof. Welington Fernandes Pinto

Ivanilde Eugênia de Souza

Matricula 600833209

Email: nildeeugenia@gmail.com

Motivação nas organizações:

Motivações nas organizações

RESUMO

A motivação nada mais é do que o estímulo que impulsiona alguém a fazer determinada ação. É a energia, o combustível, que motiva nossas atitudes e condutas.

O problema da desmotivação pode causar grandes impactos nas instituições. Este problema está relacionado principalmente na maneira como as empresas tratam seus colaboradores.

A um bom clima nas organizações, relacionado com o desempenho de seus colaboradores, que são eles responsáveis pelo o sucesso da empresa e para isso é necessário que eles se sintam motivados, entender e compreender cada funcionários, quais são suas necessidades e prioridades, suas dificuldades e aspectos que influenciam sobre o seu comportamento e por papel do líder em motivar seus colaborador e apresentar algumas práticas que podem serem uteis no processo motivação.

E para isso é importante que os líderes que são capazes de influenciar as pessoas, terem conhecimento do comportamento humano e a importância da motivação de cada colaborador dentro das instituições.

Para melhor compreensão é apresentado conceitos sobre o que é motivação sob diferentes pontos de vista de linhas de pensamentos bem como as teorias motivacionais nas instituições. A relação do líder no clima e classe social institucionais e algumas práticas encorajamento para diminuir ou até mesmo descartar os problemas de desestimular de seus colaboradores.

A importância da incentivo

Investigar as causas que levam a os colaboradores a desinteressar.

Sinalizando alguns passos que devem ser feitos para diminuir ou excluir o problema.

A palavra motivação é a causa pelo qual leva o indivíduo a realizar uma determinada a ação. Serve como estímulo e incentivo a direção para o indivíduo atingir metas e objetivos. “A motivação é um processo psicológico básico. Juntamente com a percepção, atitudes, personalidade e aprendizagem, a motivação sobressai como um importante processo na compreensão do comportamento humano” (CHIAVENATO, 2005, p. 242).

A motivação está ligada ao proceder das pessoas, sendo um processo psicológico que envolve metas e objetivos.

Ela serve para ajudar a entender o postura humana, ela surge de uma a necessidade que estimular o indivíduo a concluir alguma ato. Podendo ser motivação intrínseca (força interna do indivíduo e que pode ser mudada quando ele decide)

A motivação extrínseca fatores externos, (reconhecimento no trabalho e benefícios). As necessidades variam de indivíduo para indivíduo, produzindo diferentes padrões de comportamento.

A motivação está ligada com a personalidade do indivíduo e com o seu desenvolvimento mental alcançar as metas e objetivos, seja ela pessoal ou profissional. Estimular a motivação pode trazer vantagens para as funcionários e para a empresa representa as necessidades

Motivação que tem como objetivo satisfazer as necessidades dos membros de uma organização.

Hierarquia das necessidades (representa colaborador dentro e fora do ambiente de trabalho).
Necessidade fisiológica, segurança, sociais, estima e a auto realização

Teoria de Herzberg

Fatores higiênicos e os motivacionais.

Teoria de McClelland

Necessidade de realização, poder e a de afiliação.

Teoria contingencial

Para Vroom nível de produtividade individual

Os objetivos individuais, capacidade determinar seu próprio nível de produtividade

Importância da motivação

Motivação e satisfação para desempenhar as tarefas com resultado, qualidade e eficiência são mais produtivos, evitar insatisfação e outros problemas.

LIDERANÇA COMO FATOR MOTIVACIONAL

Toda organização precisa de um líder competente que inspire os colaboradores e que saiba identificar os colaboradores desmotivados para assim implantar práticas motivacionais para o atingir metas e objetivos da organização.

Segundo Idalberto Chiavenato (2014, p. 336) “Não podemos confundir liderança com direção. Um bom administrador pode ser ou não um bom líder, mas nem sempre um bom líder é um bom administrador”.

O líder é a pessoa que conduz a equipe, que usa sua competência, na direção para motivá-las a realizarem qualquer tipo de ação. O administrador possui habilidades técnicas, humanas e conceitos, planejamento e pela disposição organizacional, técnicas de gestão para alcançar seus objetivos influenciar as pessoas.

Método de liderar

Autocrática: Escolhe as decisões e os subordinados devem acatar sem questionar.

Democrático: estimular a participarem nas tomadas de decisões conduzindo e orientando.
Liberal (laissez-faire): participação mínima, funcionários tem liberdade nas decisões.

PRECISAR POSSUIR

Habilidades técnicas, habilidade humana, relacionamento interpessoal, saber se comunicar, saber motivar, saber ouvir, saber formar as equipes e lidar com os diferentes tipos de pessoas, capacidade de avaliar, analisar e diagnosticar situações complexas, de ter ideias para resolver problemas uma visão clara e objetiva, incentiva os colaboradores fator importante para uma empresa.

Enxergar que seus funcionários são importantes e que precisam ser valorizados, fazer a diferença no ambiente.

Motivação por meio do projeto de cargo estimular reorganizar e ampliar as atividades do cargo, acrescentando variedades e responsabilidade, diversificar setores, horários flexíveis.

Participação de lucros, cooperados com as ações, renumerações.

Pessoas possuem necessidades e que algumas são movidos por dinheiro e outras se sentem impulsionadas com o reconhecimento e bem-estar dentro da empresa. Deve ser algo que proporcione satisfação para que as pessoas se sintam determinadas a exercerem o seu papel, num clima harmonioso e cooperativo

Deve -se investir sua atenção aos membros da sua equipe, sempre trazendo inovação e práticas incentivadoras, colaboradores incentivados é o que faz a empresa crescer.

Conclusão

Motivação é preciso que seja interessante e que faça com que os membros se sintam valorizados e reconhecidos com, segurança, desenvolvimento e oportunidade de crescimento,

É de extrema necessidade que o líder compreenda os fatores externos e internos de cada um dos seus funcionários.

Motivar pessoas é entender as necessidades dos indivíduos e proporcionar meios para que realizem melhor trabalho.

Motivação é um fator estratégico, pois os funcionários motivados representam maiores benefícios para o sucesso das instituições o grau de satisfação e de motivação de seus integrantes motivadas geram maior lucratividade e sucesso das organizações.

Bibliográficas

Bergamini (1982),

Chiavenato (1994, 2005, 2009 e 2014),

Decenzo e Robbins (2001)

Valquíria. Administração de benefícios e remuneração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 181 p.

NEWSTROM, John W. Comportamento organizacional: O comportamento humano no trabalho. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. 558 p.

ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 536 p.