

---

## REVISTA DE TRABALHOS ACADÊMICOS – UNIVERSO BELO HORIZONTE, VOL. 1, NO 2 (2017)

[CAPA](#)[SOBRE](#)[PÁGINA DO USUÁRIO](#)[PESQUISA](#)[ATUAL](#)[EDIÇÕES ANTERIORES](#)[NOTÍCIAS](#)[UNIVERSO](#)[##MANUAL DE PUBLICAÇÃO##](#)

---

*Capa > Vol. 1, No 2 (2017) > Mota*

---

Tamanho da fonte:   

## IMAGEM INSTITUCIONAL: UMA ATUALIZAÇÃO

*Cássio de Jesus Mota, Cynthia Domusci Aliende, Julio César Boaventura, Mário Costa Benz*

### RESUMO

Imagem Institucional: Uma atualização

Palavra chave: Identidade, Posicionamento e Marca

Existe na imagem institucional uma força motora capaz de conquistar mentes, criar ideias, conceber *design*, estilo de vida, e consequente conquista de mercados que as empresas deveriam valorizar como ponto central de sua estratégia de negócios

Texto Completo: [PDF](#)

ISSN 2179-1589

---

[PUBLICAÇÕES UNIVERSO](#)

---