

AVALIAÇÃO DO IMPACTO ECONÓMICO DIRETO DE EVENTOS DESPORTIVOS: DESENVOLVIMENTO DE UM INSTRUMENTO DE RECOLHA DE DADOS

João Vaz Pinto
Faculdade Motricidade Humana, Universidade de Lisboa
vazpinto.joao@gmail.com

Margarida Mascarenhas
Faculdade de Motricidade Humana, Universidade de Lisboa
Professora Auxiliar
margaridab@fmh.ulisboa.pt

Elsa Pereira
Escola Superior de Educação e Comunicação, Universidade do Algarve
Professora Adjunta
epereira@ualg.pt

Resumo

Os eventuais benefícios económicos são uma justificação frequentemente utilizada para o acolhimento e organização dos eventos desportivos (Siegfried & Zimbalist, 2009), sendo nesta perspetiva cada vez mais utilizados para estimular o desenvolvimento económico, induzindo ao crescente interesse académico sobre a análise da sua verdadeira contribuição (Blake, 2012). A comprovação deste pressuposto teórico carece de uma investigação criteriosa e rigorosa (Blake, Li, & Thomas, 2012). Embora exista uma vasta produção científica sobre a análise dos impactos económicos dos eventos desportivos, em Portugal não está ainda uniformizada e validada a sua metodologia de análise, pelo que subsistem aspetos essenciais que carecem de estabilidade metodológica para permitir a uniformidade das investigações (Correia, 2006). Assim, torna-se necessário interpretar os princípios económicos a que uma avaliação dos impactos económicos diretos gerados no perímetro da área geográfica de acolhimento de um evento desportivo deve atender. O presente estudo tem como objetivo desenvolver um instrumento de recolha de dados (questionário), de modo a inferir sobre as despesas relacionadas com os impactos económicos diretos dos eventos desportivos, respeitando tanto os requisitos e princípios económicos como os metodológicos que norteiam a investigação destes impactos. A revisão da literatura foi a base para uma análise comparativa de dimensões e variáveis presentes neste tipo de estudos, dada a necessidade de uma exploração inicial antes de se levar a cabo uma investigação mais específica (Gratton & Jones, 2004). Conclui-se da relevância de construir um instrumento de recolha de dados constituído por dois questionários complementares, permitindo análises diferenciadas consoante a amostra seja relacionada com os visitantes, onde se incluem os participantes, ou com a organização do evento. A consolidação da pesquisa incidente nas análises dos impactos económicos diretos dos eventos desportivos permite contribuir para a criação de uma base científica fundamental para os cálculos da despesa adicional gerada por um evento desportivo, servindo de base para posteriores investigações e para o próprio procedimento de validação e tradução do instrumento desenvolvido neste estudo.

Palavras chave: Economia. Desporto. Eventos desportivos. Impactos económicos diretos.

*Evaluación del Impacto Económico Directo de Eventos Deportivos:
Desarrollo de un Instrumento de Recoja de Datos*

Resumen

Los eventuales beneficios económicos son una justificativa frecuentemente utilizada para la recepción y organización de eventos deportivos (Siegfried & Zimbalist, 2009), siendo en este punto de vista cada vez más utilizados para estimular el desarrollo económico, lo que lleva al creciente interés académico en el análisis de su real contribución (Blake, 2012). La prueba de este supuesto teórico carece de una investigación detallada y rigurosa (Blake, Li & Thomas, 2012). Aunque exista una amplia literatura científica sobre el análisis de los impactos económicos directos de los eventos deportivos, en Portugal todavía no está estandarizada y validada la metodología para su análisis, y por lo tanto siguen siendo aspectos metodológicos esenciales que necesitan estabilidad para permitir la uniformidad de las investigaciones (Correia, 2006). Se torna necesario interpretar los principios económicos que una evaluación de los impactos económicos directos en el perímetro de la zona geográfica de recepción de un evento deportivo debe cumplir. Este estudio tiene como objetivo desarrollar un instrumento para la recogida de datos (cuestionario) con el fin de inferir en los costos relacionados con los impactos económicos directos de los eventos deportivos, respetando tanto los requisitos y cómo los principios económicos que guían la investigación metodológica de esta tipología de impactos. La revisión de la literatura fue la base de un análisis comparativo de las dimensiones y variables presentes en este tipo de estudios, dada la necesidad de una exploración inicial antes de llevar a cabo una investigación más específica (Gratton & Jones, 2004). Se concluye el relieve de la importancia de la construcción de un instrumento de recolección de datos que conste de dos cuestionarios complementarios, que permiten diferentes análisis en función de la muestra estar relacionada con los visitantes, que incluyen a los participantes, o la organización del evento. La consolidación de la investigación incidente en el análisis de los impactos económicos directos de los eventos deportivos permite contribuir en la creación de una base científica fundamental para los cálculos de la despesa adicional generada en un evento deportivo, proporcionando la base para posteriores investigaciones y para el procedimiento de validación y traducción del instrumento desarrollado en esta investigación.

Palabras clave: Economía, Deporte, Eventos deportivos, Impactos económicos directos

*Assessment of the Direct Economic Impact of Sporting Events:
Development of an Instrument for Data Collection*

Abstract

The potential economic benefits are often a justification used for the reception and organization of sporting events (Siegfried & Zimbalist, 2009), and in this perspective have been increasingly used to stimulate economic development, leading to the growing academic interest in the analysis of their true contribution (Blake, 2012). The proof of this theoretical assumption lacks a detailed and rigorous investigation (Blake, Li, & Thomas, 2012). Although there is an extensive scientific literature on the analysis of economic impacts of sporting events, in Portugal is not yet standardized and validated its methodology for analysis, and therefore remain essential methodological aspects that need stability to allow uniformity of investigations (Correia, 2006). Thus, it is necessary to interpret the economic principles that an assessment of the direct economic impacts on the perimeter of the geographical area to host a sporting event must meet. This study aims to develop an instrument for data collection (questionnaire) in order to infer on costs related to the direct economic impacts of sporting events, respecting requirements and economic principles as well as the methodological ones that should guide the investigation of these impacts. The literature review was the basis for a comparative analysis of dimensions and variables present in this type of studies, given the need for an initial exploration before carrying out more targeted research (Gratton & Jones, 2004). This underscores the importance of constructing an instrument for data collection composed of two complementary questionnaires, allowing different analysis depending on the sample is related to the visitors, which include attendees, or event organization. Consolidation of research that focuses on the analysis of the direct economic impacts of sporting events allows contributing to the creation of a fundamental scientific basis to calculate the additional expenditure generated by a sporting event, providing also the basis for further investigations and for validation procedure and translation of the instrument itself developed in this study.

Keywords: Economy, Sport, Sports events, direct economic impacts

Referências

- Blake, A. (2012). *The Economic Impact of the London 2012 Olympic Games*. Nottingham: Nottingham University Business School.
- Blake, A., Li, S., & Thomas, R. (2012). Modelling the economic impact of sport events: the case of the Beijing Olympics. *The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling*, 30, 235-244.
- Correia, J. (2006) *Análise económica de eventos desportivos, o caso dos jogos olímpicos*. (Dissertação de Mestrado). Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa, Faculdade de Motricidade Humana.
- Gratton, C., & Jones, I. (2004). *Research Methods for Sport Studies*. London: Routledge.
- Siegfried, J., & Zimbalist, A. (2009). The Economics of Sports Facilities and Their Communities. *Journal of Economic Perspectives*, 14, 95–114.

Endereço para correspondência:

João Vaz Pinto

vazpinto.joao@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma [Licença Creative Commons Attribution 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/)