

OFERTA DESPORTIVA NAS UNIDADES DE ALOJAMENTO DE 4 E 5 ESTRELAS DA REGIÃO DO ALGARVE

INSTALACIONES DEPORTIVAS EN LOS HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS EN LA REGIÓN DEL ALGARVE

SPORTS OFFER IN THE ACCOMMODATION UNITS OF 4 AND 5 STARS IN THE REGION OF THE ALGARVE

André Silva *

silvaandre429@gmail.com

Margarida Mascarenhas *

margaridab@fmh.utl.pt

Elsa Pereira **

epereira@ualg.pt

* Faculdade de Motricidade Humana da Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa – Portugal

** Escola Superior de Educação e Comunicação, Universidade do Algarve - Portugal

Resumo Resúmen Abstract

O turismo desportivo é um fenómeno que tem sido estudado a partir da segunda metade do século XX, começando a existir uma oferta mais diversificada e planeada de férias em conjunto com a prática desportiva que, segundo Pereira e Carvalho (2004), favoreceu a consolidação do conceito Desporto e Turismo. De acordo com Higham (2005), os destinos turísticos são lugares que atraem e satisfazem as necessidades dos visitantes, nomeadamente ao nível de: (a) recursos; (b) infraestruturas; (c) serviços necessários para facilitar as viagens para o destino; e (d) realização de experiências satisfatórias. Os *resorts* turísticos devem oferecer um conjunto de serviços que se enquadrem nas dinâmicas da atualidade (Brey & Lehto, 2008), sendo que a oferta desportiva é um dos elementos fundamentais de *sun-and-sea resorts* (Mikulić & Prebežacm, 2011). O objetivo deste estudo foi analisar a oferta desportiva nas unidades de alojamento de 4 e 5 estrelas da região do Algarve. O instrumento de medida escolhido foi o inquérito por questionário adaptado por Pereira (1999) e a recolha de dados foi realizada em papel durante quatro meses - de fevereiro a maio de 2015. A amostra é composta por 43 unidades de alojamento correspondendo a 34% do universo em estudo. Relativamente ao tratamento de dados foi utilizado o *software IBM SPSS Statistics 22*, tendo sido elaboradas estatísticas descritivas, por meio de parâmetros de tendência central e de dispersão, bem como realizadas tabelas de frequência – absolutas e relativas – em conformidade com a natureza das variáveis em análise. Os resultados revelaram que, nos últimos 15 anos, tem havido uma evolução positiva ao nível dos serviços desportivos no contexto da oferta turística da região do Algarve existindo nomeadamente, um maior número de instalações desportivas, assim como de responsáveis da seção desportiva nas unidades de alojamento. A maioria dos gestores afirmou ter uma oferta de serviços desportivos adequada às necessidades da procura, e ainda que, nos próximos 6 meses, não irá investir.

PALAVRAS CHAVE: Algarve; Desporto e Turismo; Oferta Desportivo-Turística; Serviços Desportivo-Turísticos.

...

El turismo deportivo es un fenómeno que se ha estudiado desde la segunda mitad del siglo XX, a partir de ser una oferta más diversa y planificada de vacaciones junto con el deporte que, de acuerdo con Pereira y Carvalho (2004), favoreció la consolidación de concepto de Deporte y Turismo. Según Higham (2005), los destinos turísticos son lugares que atraen y satisfagan las necesidades de los visitantes, sobre todo en términos de: (a) los recursos; (b) la infraestructura; (c) los servicios necesarios para facilitar el viaje a su destino; y (d) el logro de experiencias satisfactorias. Estaciones turísticas deberían ofrecer un conjunto de servicios que entran en la dinámica actual (Brey & Lehto, 2008), y la oferta deportiva es un elemento clave de los centros turísticos de sol y de mar (Mikulić & Prebežacm, 2011). El objetivo de este estudio fue analizar los deportes disponibles en 4 unidades de alojamiento y hoteles de 5 estrellas en la región del Algarve. El instrumento elegido fue el cuestionario de la encuesta adaptada por Pereira (1999) y la recopilación de datos se llevó a cabo en el papel durante cuatro meses - entre febrero y mayo de 2015. La muestra se compone de 43 unidades de alojamiento o el 34% de universo en estudio. Para se utilizó el tratamiento de datos de software de IBM SPSS 22, y la estadística descriptiva se han recopilado por medio de parámetros de tendencia central y dispersión, y tablas de frecuencia realizadas - relativos y absolutos - de acuerdo con la naturaleza de las variables análisis. Los resultados revelaron que en los últimos 15 años ha habido un desarrollo positivo en términos de servicios deportivos en el contexto del turismo en la región del Algarve hay particular, un mayor número de instalaciones deportivas, así como líderes de la sección de deportes en unidades de alojamiento . La mayoría de los gerentes dijeron que tenían una oferta de servicios deportivos adecuados para exigir requisitos, y que en los próximos seis meses no invertirán.

PALABRAS CLAVE: Algarve; Deporte y Turismo; Oferta Deportiva-Turística; Servicios Deportivo-Turísticos.

...

The sports tourism is a phenomenon that has been studied since the second half of the twentieth century, starting to be a more diverse and planned offer of holiday along with the sport practice that, according to Pereira and Carvalho (2004), favored the consolidation of Sport and Tourism conceptualization. According to Higham (2005), the tourist destinations are places that attract and meet the needs of visitors, particularly in terms of: (a) resources; (b) infrastructure; (c) services required to facilitate travel to the destination; and (d) achievement of satisfying experiences. Tourist resorts should offer a set of services falling under the current dynamics (Brey & Lehto, 2008), and the sport offer is a key element of sun-and-sea resorts (Mikulić & Prebežacm, 2011). In this range, the aim of this study was to analyze the sports offer in 4 and 5 star hotels in the Algarve region. The chosen measuring instrument was the questionnaire survey adapted by Pereira (1999) and the data collection was carried out on paper for four months - from February to May 2015. The sample consists of 43 accommodation units corresponding to 34% of the universe under study. For the data analysis IBM SPSS Statistics 22 software was used, and descriptive statistics have been compiled by means of central tendency parameters and dispersion, and performed frequency tables - relative and absolute - in accordance with the nature of the variables analysis. The results revealed that in the last 15 years there has been a positive development in terms of sports services in the context of tourism in the Algarve region, in particular, there is a greater number of sports facilities, as well as leaders of the sports section in accommodation units. Most managers claimed to have an offer of suitable sports services to demand requirements, and that in the next six months will not invest.

KEYWORDS: Algarve, Sports Tourism, Sports Tourism Offer, Sport Tourism Services.

Referencias

Breya, E., & Lehtob, X. (2008). Changing family dynamics: A force of change for the family-resort industry? *International Journal of Hospitality Management*, 27 (2), 241–248.

Higham, J. (2005). *Sport tourism destinations: issues, opportunities and analysis*. London: Elsevier.

Mikulić, J., & Prebežac, D. (2011). Evaluating hotel animation programs at Mediterranean sun-and-sea resorts: An impact-asymmetry analysis. *Tourism Management*, 32 (3), 688–696.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo - Análise Estratégica dos Meios de Alojamento de Categoria Média e Superior da Região do Algarve* (Unpublished Master Dissertation). Faculdade de Motricidade Humana, Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa.

Pereira, E., & Carvalho, J. (2004). Desporto e turismo: modelos e tendências. *Povos e Culturas: Cultura e Desporto*, 9, 233-248.

Recebido em: 05 nov 2015

Aceito em: 10 nov 2015

Endereço para correspondência:

André Silva

silvaandre429@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma [Licença Creative Commons Attribution 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/)